

## BASES LEGALES DE LA CAMPAÑA

### "PLAYOFFS LALIGA HYPERMOTION – TELEVISOR HAIER"

Este documento de bases o condiciones legales ("**Bases Legales**") — compuesto por (a) unas "**Condiciones Particulares**" y (b) unas "**Condiciones Generales**" — establece las reglas por las que se rige tu participación en la Campaña.

Por favor, lee atentamente este documento antes de participar. Tu participación en la Campaña supone que aceptas y te comprometes a cumplir la totalidad de las Bases Legales.

#### a) CONDICIONES PARTICULARES

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuál es el ámbito territorial de esta campaña? | España.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ¿Cuáles son las fechas para participar?         | La posibilidad de participar se iniciará el 6 de junio de 2026 y finalizará el 21 de junio de 2026 a las 23:59 horas (hora peninsular española).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ¿Qué hay que hacer para participar?             | <p>Deben seguirse los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Acceder a la página web de la Campaña (<a href="https://cloud.fans.laliga.com/visualizacion-partidos">https://cloud.fans.laliga.com/visualizacion-partidos</a>) (la "<b>Página Web de la Campaña</b>"). Para ello, el usuario deberá escanear el código QR que aparecerá en pantalla durante la retransmisión de los partidos de Playoffs de LALIGA HYPERMOTION en el Canal LALIGA Bares.</li> <li>2) Completar el formulario online ubicado en la Página Web de la Campaña donde se solicitan los datos de contacto del participante y la información relativa al establecimiento desde donde se está viendo el evento.</li> <li>3) Acceder a MILIGA a través del botón disponible en la Página Web de la Campaña</li> <li>4) Estar registrado o registrarse en MILIGA e iniciar sesión.</li> <li>5) Acceder al sorteo registrando finalmente la participación haciendo clic en el botón habilitado ("<b>ME APUNTO</b>") antes del 21 de junio a las 23:59h.</li> </ol> <p><b>Advertencia sobre establecimientos no autorizados:</b> LALIGA podrá verificar que el establecimiento HORECA desde el cual el participante ganador visualizó el evento emite legalmente el canal LALIGA TV BAR. En caso de que se detecte que el participante ganador visualizó el partido desde un establecimiento que emite de forma ilegal (establecimiento "pirata"), LALIGA se reserva el derecho a no hacer entrega del Premio. LALIGA podrá realizar esta verificación mediante el envío de verificadores ad hoc u otros medios.</p> <p><b>¿Cómo identificar una emisión ilegal?</b> En los establecimientos HORECA que emiten de forma legal podemos ver fácilmente en la emisión de la televisión las <b>moscas de los operadores certificados</b>: Movistar, Orange, Vodafone, BarTV, +BarSportTV, +Media y TVHotel, junto con el logo de LALIGA TV BAR. Si durante la retransmisión no ves una "B" (en caso de un bar) o una "A" (en caso de una casa de apuestas), ese establecimiento no está autorizado y la emisión es ilegal.</p> |

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Hay un límite de participaciones por persona?                                              | Si, una (1) participación por persona y correo electrónico. Una misma persona solo puede tener un usuario registrado en MILIGA.                                                                                                                                                                                                     |
| ¿Cuál es el premio?                                                                         | El premio consiste en una TV HAIER de 75" MiniLED Modelo H75M80FUX valorado en 1.399€ aproximadamente.                                                                                                                                                                                                                              |
| ¿Cuántos ganadores se seleccionarán?                                                        | Habrán un (1) ganador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ¿Cuándo y cómo se seleccionará al ganador?                                                  | El sorteo se llevará a cabo entre todos los participantes el 22 de junio de 2026, mediante una herramienta informática que garantiza la aleatoriedad.<br><br>Se seleccionarán tres (3) participantes suplentes o reserva para el caso en que el ganador no cumpla con las condiciones, no pueda ser contactado o rechace el premio. |
| ¿Cómo se notifica al ganador?                                                               | Se comunicará al ganador mediante un correo electrónico a su cuenta de registro en MILIGA.                                                                                                                                                                                                                                          |
| ¿Cómo se envía el premio?                                                                   | El premio se enviará por mensajero a la dirección postal facilitada por el fan ganador en el momento de aceptación del premio.                                                                                                                                                                                                      |
| ¿Dónde están publicadas estas Bases Legales?                                                | En la Página Web de la Campaña ( <a href="https://cloud.fans.laliga.com/visualizacion-partidos">https://cloud.fans.laliga.com/visualizacion-partidos</a> ) y en MILIGA ( <a href="https://miliga.laliga.com">https://miliga.laliga.com</a> ).                                                                                       |
| ¿Cómo puedo ponerme en contacto con LALIGA en caso de dudas o incidencias sobre la Campaña? | <a href="mailto:fanexperience@laliga.es">fanexperience@laliga.es</a>                                                                                                                                                                                                                                                                |

## b) CONDICIONES GENERALES

### 1. Organizador:

- 1.1 LALIGA GROUP INTERNATIONAL, S.L. ("**LALIGA**"), con NIF núm. B- 05421805 y domicilio en Calle Torrelaguna 60, 28043, Madrid, es la organizadora y promotora de la Campaña.

### 2. Objeto:

- 2.1 Mediante esta campaña promocional (la "**Campaña**") pretendemos promocionar los productos y/o servicios de la LALIGA obsequiando a los participantes que cumplan con los requisitos, con el premio descrito en estas Bases Legales (el "**Premio**").
- 2.2 Esta Campaña tiene carácter gratuito. Para participar no es necesario realizar ninguna compra.

### 3. Participantes:

- 3.1 Puede participar cualquier persona física, residente en el territorio al que se dirige la Campaña, mayor de 18 años o la edad de mayoría de edad conforme a su país de residencia en caso de que fuera superior.

- 3.2 No podrán participar ni resultar agraciados con un Premio, los empleados, directivos y consejeros de LALIGA, ni sus colaboradores directos, como las agencias involucradas en la ejecución de la Campaña, ni los familiares en primer grado de los colectivos indicados.
- 3.3 Podremos comprobar tu identidad, edad y cumplimiento de las condiciones indicadas en estas Bases Legales a través de documentos oficiales (DNI, NIE, pasaporte, etc.), en cualquier momento, incluyendo antes y durante la entrega del Premio.
- 3.4 También podremos comprobar el cumplimiento de las condiciones de uso de las redes sociales o plataformas a través de las que participes en la Campaña (cuando corresponda). Si incumples las condiciones de uso de las redes sociales o plataformas –o facilitas datos de identidad o información falsa, quedarás descalificado de manera inmediata y estarás obligado a devolver el Premio si ya se te hubiere entregado.
- 3.5 No serán válidas las participaciones erróneas, incompletas, que hayan tenido lugar fuera del plazo de participación o que no cumplan con los requisitos de las presentes Bases Legales.
- 3.6 Te comprometes a no implementar ningún método de participación que incumpla estas Bases Legales. Nos reservamos el derecho de descalificar, a nuestra entera discreción, cualquier participación que (i) manipule o intente manipular la Campaña; (ii) infrinja las presentes Bases Legales; (iii) abuse, amenace o acose a cualquier otro participante o tercero y/o (iv) haya sido generada por automatismos, scripts o cualquier otro tipo de uso fraudulento. LALIGA se reserva además el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación de la Campaña.

#### **4. Publicación de contenidos por los participantes:**

- 4.1 En caso de que tu participación requiera de la publicación de comentarios, fotografías, vídeos u otro tipo de contenidos, la participación deberá cumplir con los siguientes requisitos: (i) estar relacionada con la temática de la Campaña; (ii) ser original y no infringir derechos de terceros; (iii) no mostrar contenidos que puedan ser considerados ofensivos o difamatorios; (iv) no incluir marcas o hacer referencia a productos o servicios de empresas distintas de LALIGA, sus clubes o patrocinadores; (v) ser apta para todos los públicos y no infringir la ley, la moral o el orden público, especialmente no podrá ser sexualmente explícita ni ordinaria; (vi) no incluir o revelar datos de carácter personal tales como teléfonos o direcciones y (vii) no incluir ni evocar la imagen, el nombre de otras personas, sin su autorización. LALIGA no es responsable en el supuesto de incumplimiento de estos requisitos por parte de los participantes y se reserva el derecho a no publicar o a eliminar comentarios o contenidos que incumplan estas condiciones.

#### **5. Premio:**

- 5.1. El Premio se entregará al ganador a título personal por lo que no podrá ser transmitido o cedido a terceros, ya sea gratuita u onerosamente.
- 5.2. El Premio no puede ser canjeado por otro ni por su valor en efectivo. El ganador podrá renunciar al Premio, pero en ningún caso obtendrá ninguna compensación o indemnización.
- 5.3. Nos reservamos del derecho a sustituir el Premio por otro de similar valor si, por causas ajenas a nosotros, el Premio no estuviera disponible en el periodo promocional o no pudiera ser enviado.

#### **6. Notificación al ganador y entrega del Premio:**

- 6.1 Podremos contactar al ganador para informarle de su condición de ganador, confirmar que cumple con las condiciones de participación y solicitarle la información/documentación necesaria para hacerle entrega del Premio. El ganador deberá aceptar el Premio y remitir toda la documentación/información requerida, en un plazo máximo de dos (2) días laborables (salvo que se indique otro plazo en la comunicación recibida), a la dirección que le facilitemos. LALIGA no asume responsabilidad alguna frente a las personas que no hayan respondido en plazo.
- 6.2 Para poder obtener el Premio, podremos solicitar al ganador la firma de una carta de declaración de aceptación del Premio.

- 6.3 El premio será entregado al ganador, por nosotros o por un tercer colaborador, en el plazo máximo de sesenta (60) días tras haberse informado de su condición de ganador y haber facilitado toda la información necesaria para la entrega.
- 6.4 Una vez realizado el envío del Premio, con el máximo alcance permitido por la normativa aplicable, no nos responsabilizamos del retraso en su entrega por causas ajenas a nosotros y no seremos en modo alguno responsables por la posible pérdida o deterioro del Premio, ni del mal funcionamiento, en su caso, del servicio de mensajería o de envío.
- 6.5 Si un participante ganador renunciara al Premio obtenido, no cumpliera con las Bases Legales, no facilitara la documentación o información solicitada o no pudiera ser contactado podremos rechazar automáticamente su participación, sin necesidad de comunicárselo, y podremos declarar el Premio desierto. Alternativamente nos reservamos el derecho a seleccionar un nuevo ganador siguiendo el mismo proceso de elección establecido. En ese caso, procederemos a contactar (cuando proceda), con el primer participante suplente o de reserva siguiéndose el mismo procedimiento de comunicación descrito y, así sucesivamente hasta agotar los participantes suplentes. Si ni los ganadores ni los ganadores suplentes cumplen las Bases Legales o aceptan el Premio, nos reservamos el derecho a declarar el Premio desierto.
- 6.6 El nombre o nombre de perfil del ganador definitivo será publicado en los canales en los que se gestione o comunique la Campaña.

## **7. Derechos de imagen y propiedad intelectual:**

- 7.1 Los participantes otorgan a LALIGA una licencia gratuita, en exclusiva, sobre todos los derechos de explotación –incluidos, a título ejemplificativo, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación– que pudieran corresponderles sobre los contenidos que, en su caso, sean presentadas para participar en la Campaña, así como sobre los derechos sobre su imagen –incluyendo su nombre y nickname –, para que LALIGA pueda comunicar su participación en la Campaña en cualquier modalidad, formato, medio y/o soporte conocido o que se puedan conocer en el futuro (incluyendo, a título enunciativo pero no limitativo, medios audiovisuales, impresos, sonoros y/o digitales, repositorios digitales, redes sociales, aplicaciones informáticas y/o bases de datos). Asimismo, los ganadores colaborarán en las actividades promocionales en relación con la Campaña y autorizan la captación y uso de su imagen, nombre y voz durante el disfrute del Premio en cualquier operación comercial.
- 7.2 Esta licencia se concede en un ámbito territorial mundial, por el plazo máximo de protección de los derechos de conformidad con la ley que resulte aplicable y con facultad de cesión a terceros (en todo o en parte, en exclusiva o no, con carácter gratuito u oneroso), sin derecho a compensación o remuneración alguna por parte de LALIGA.
- 7.3 No seremos responsable de cualquier incumplimiento de cualquier norma o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por los participantes durante su participación en la Campaña, asumiendo éstos la obligación de mantener indemne a LALIGA en dicho caso.
- 7.4 En caso de que tu participación se componga de una imagen o vídeo, en que figuren terceros identificables, deberás poder probar que tienes el consentimiento expreso previo de estos para que tratemos su imagen y podamos explotarla conforme a la licencia anteriormente descrita. Además, en los casos en que figuren menores de edad, deberás aportar la autorización por escrito de sus padres o tutores legales. Cualquier persona que acompañe al ganador durante el disfrute del Premio (cuando aplique) deberá autorizar también el uso de su imagen con el alcance aquí descrito.

## **8. Obligaciones fiscales:**

- 8.1 Los premios quedan sujetos a la legislación fiscal vigente, debiendo asumir el ganador, en caso de aceptación del Premio, con las obligaciones fiscales que le correspondan en relación con la obtención del Premio.
- 8.2 En caso de que el ganador sea residente en España, las cantidades que se entreguen como obsequio por la participación en concursos o promociones están sujetas a retención o ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. De conformidad con la citada

normativa, la retención o ingreso a cuenta a aplicar sobre el Premio en caso de que su valor exceda de 300 euros será de un 19% sobre la base de retención o ingreso a cuenta, siendo la base de las mismas, en el caso de los premios consistentes en la entrega de bienes o servicios, su valor de adquisición o el coste que tengan para LALIGA, incrementado en un 20%.

- 8.3 En caso de que el ganador no sea residente en España, habrá que atender al lugar de residencia fiscal de éste para determinar el tratamiento fiscal del Premio, de conformidad con la legislación fiscal vigente de aplicación. A estos efectos, y en caso de ser aplicable, LALIGA podrá requerir al ganador la aportación del correspondiente certificado de residencia fiscal a efectos del Convenio para evitar la doble imposición suscrito entre España y el país de residencia del ganador.
- 8.4 En caso de que el Premio quedase sujeto a retención de conformidad con la legislación fiscal aplicable, corresponderá y será a cargo de LALIGA la realización del pago a cuenta correspondiente conforme a los tipos que resulten vigentes a la fecha de devengo de la operación. En su caso, dicha retención no será repercutida a los ganadores, siendo asumida por LALIGA por lo que dicho ingreso supondrá un mayor valor del Premio percibido por los ganadores.
- 8.5 Asimismo, y en su caso, LALIGA remitirá al ganador, de acuerdo con la normativa expuesta, el correspondiente certificado de retenciones e ingresos a cuenta.

## **9. Tratamiento de datos personales**

- 9.1 Los datos de carácter personal de los participantes en la Campaña serán tratados de conformidad con lo establecido en la política de privacidad accesible a través de los medios en los que se comunica la Campaña y en [este enlace](#), siendo la citada política un documento independiente a las presentes Bases legales.

## **10. Responsabilidad:**

- 10.1. Sin limitar los derechos de los participantes como consumidores: (i) Los participantes nos exoneran, y a nuestros colaboradores o subcontratistas por cualquier tipo de responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza en relación con la Campaña y durante el disfrute del Premio y con los límites establecidos en la normativa aplicable. (ii) LALIGA no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar a envíos electrónicos o comunicación de la Campaña.
- 10.2. LALIGA no será responsable en caso de cancelación de la Campaña o de imposibilidad de disfrute del Premio en caso de supuestos de fuerza mayor o caso fortuito, o por causas que no le sean imputables o que estén fuera del control de LALIGA (por ejemplo, en premios que consistan en viajes, cancelación de vuelos o eventos, falta de documentación personal válida para viajar, etc.).
- 10.3. El participante reconoce que la Campaña se podrá promocionar a través de los perfiles de redes sociales (Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok, Twitch, etc.) de LALIGA. No obstante, la Campaña no está patrocinada, avalada, ni administrada por las plataformas de red social. El usuario se desvincula totalmente de las redes sociales y es consciente de que al participar en la Campaña está proporcionando su información y datos personales a LALIGA.
- 10.4. LALIGA se exonera de cualquier responsabilidad, en relación con las posibles opiniones o declaraciones vertidas de por terceros y/o medios de comunicación (sin intervención alguna de LALIGA) en relación con los participantes y/o ganadores de la Campaña.

## **11. Modificaciones:**

- 11.1. Tenemos el derecho de prorrogar, aplazar, modificar o dejar en suspenso la Campaña si tienen lugar causas ajenas a nuestro control o causas no imputables a nosotros que así lo justifiquen, tratando en la medida de lo posible que dichas modificaciones no afecten negativamente a los participantes. Os informaremos de esta circunstancia y de los cambios o las nuevas fechas a la



mayor brevedad, no teniendo derecho alguno los participantes a percibir ni reclamar indemnización alguna.

- 11.2. LALIGA queda facultada para, a su criterio, resolver cualquier contingencia no prevista en las Bases Legales, en base al espíritu y finalidad de las mismas y podremos adoptar las decisiones necesarias para la resolución de incidencias o imprevistos que surjan en el desarrollo de la Campaña siempre que estas no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas.

## **12. Ley aplicable y tribunales competentes:**

- 12.1. La Campaña se rige conforme a lo dispuesto en la legislación española.
- 12.2. Para los casos en los que la normativa prevea la posibilidad a las partes de someterse a un fuero, LALIGA y el participante en la Campaña, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, aceptan someter cualesquiera controversias y/o litigios que surjan o guarden relación con la Campaña y estas Bases Legales a los juzgados y tribunales de la ciudad de Madrid.
- 12.3. Nada en estas Bases Legales excluirá, limitará o restringirá los derechos del participante según la normativa imperativa de consumo que fuera de aplicación.
- 12.4. La web de LALIGA y la plataforma MILIGA en la que se organiza esta Campaña está gestionada por LALIGA, que opera en España. Aunque la web puede ser accesible desde fuera de España, habida cuenta de la propia naturaleza "no territorial" inherente a los accesos a Internet, el participante acepta que la web está destinada a ser utilizada principalmente por usuarios españoles y, en su caso, por cualquier persona o entidad en cualquier país o jurisdicción en lo que su uso no sea contrario a las leyes o normativas locales vigentes en cada momento. Por tanto, si la Campaña fuera considerada ilegal en otros países, queda prohibido la participación de estos usuarios y, en el caso de que se produzca, será exclusivamente bajo la responsabilidad del usuario, estando obligado al cumplimiento y observancia de las leyes aplicables a estos países. Adicionalmente, LALIGA se reserva la facultad de excluir de la Campaña a aquellos participantes elegidos ganadores cuando la legislación aplicable al territorio en el que residan establezca limitaciones que sean incompatibles con la entrega del Premio, informando al ganador a la mayor brevedad posible desde que se conozca dicha circunstancia.

## **13. Bases Legales:**

- 13.1. Las presentes Bases serán accesibles a través de los medios en los que comuniquemos la Campaña; pudiendo ser consultadas y descargadas por los participantes en el enlace indicado en las Condiciones Particulares durante todo el periodo de la Campaña. LALIGA también guardará una copia del texto y lo pondrá a tu disposición a tu solicitud.
- 13.2. Todas las cláusulas de las Bases Legales se tienen que interpretar de manera autónoma e independiente. Si por una sentencia judicial firme una de ellas fuera declarada nula no afectará a las demás y la sustituiremos por otra que tendrá el mismo efecto.
- 13.3. En caso de contradicción entre las Condiciones Particulares y las Condiciones Generales prevalecerán las Condiciones Particulares.

© 2026. LALIGA GROUP INTERNATIONAL, S.L. Todos los derechos reservados.